



ANDREAS
HERMES
AKADEMIE



mondo

13 MASSNAHMEN ZUM
KLIMASCHUTZ

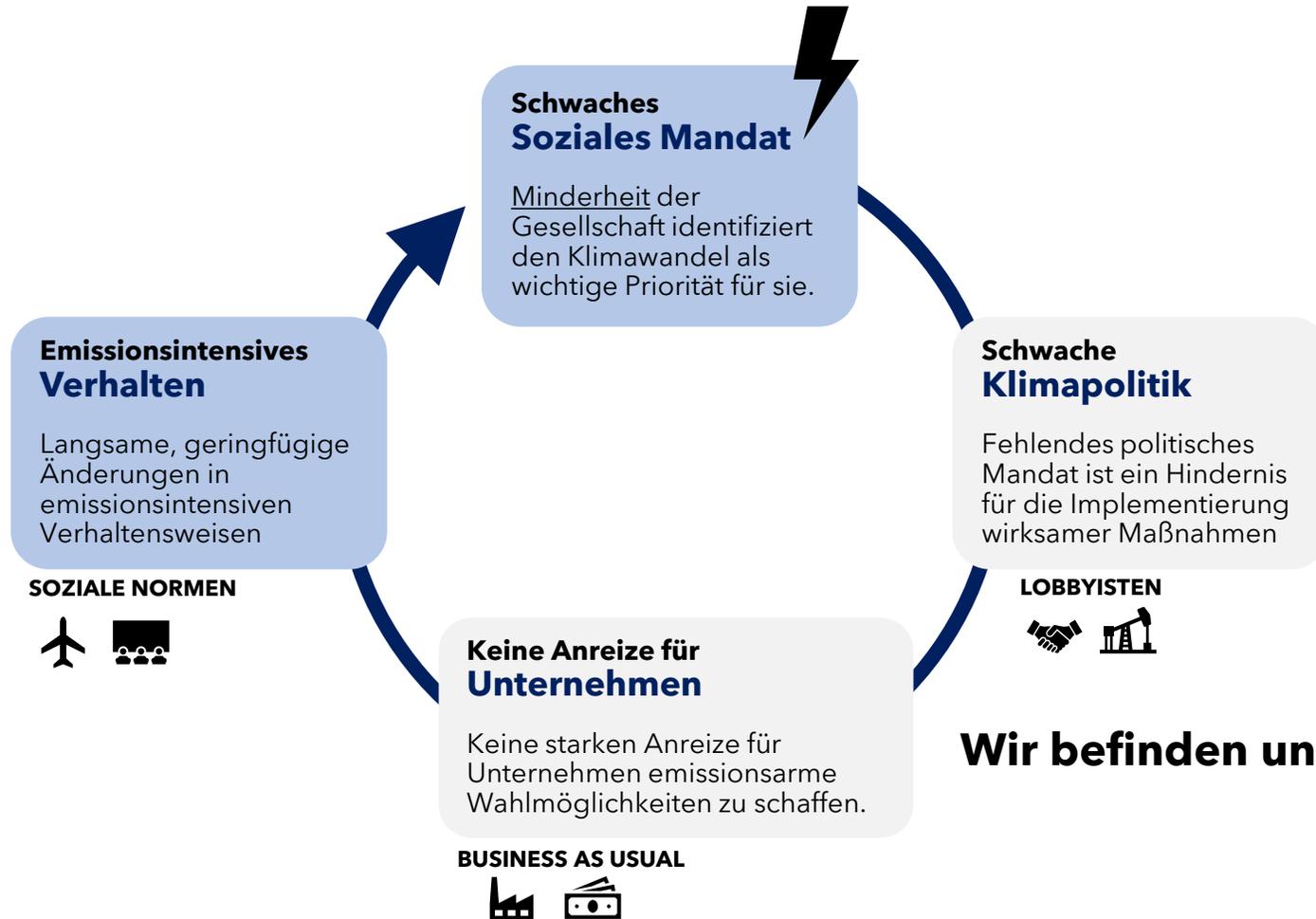


4 HOCHWERTIGE
BILDUNG



Klimakrise: Status Quo

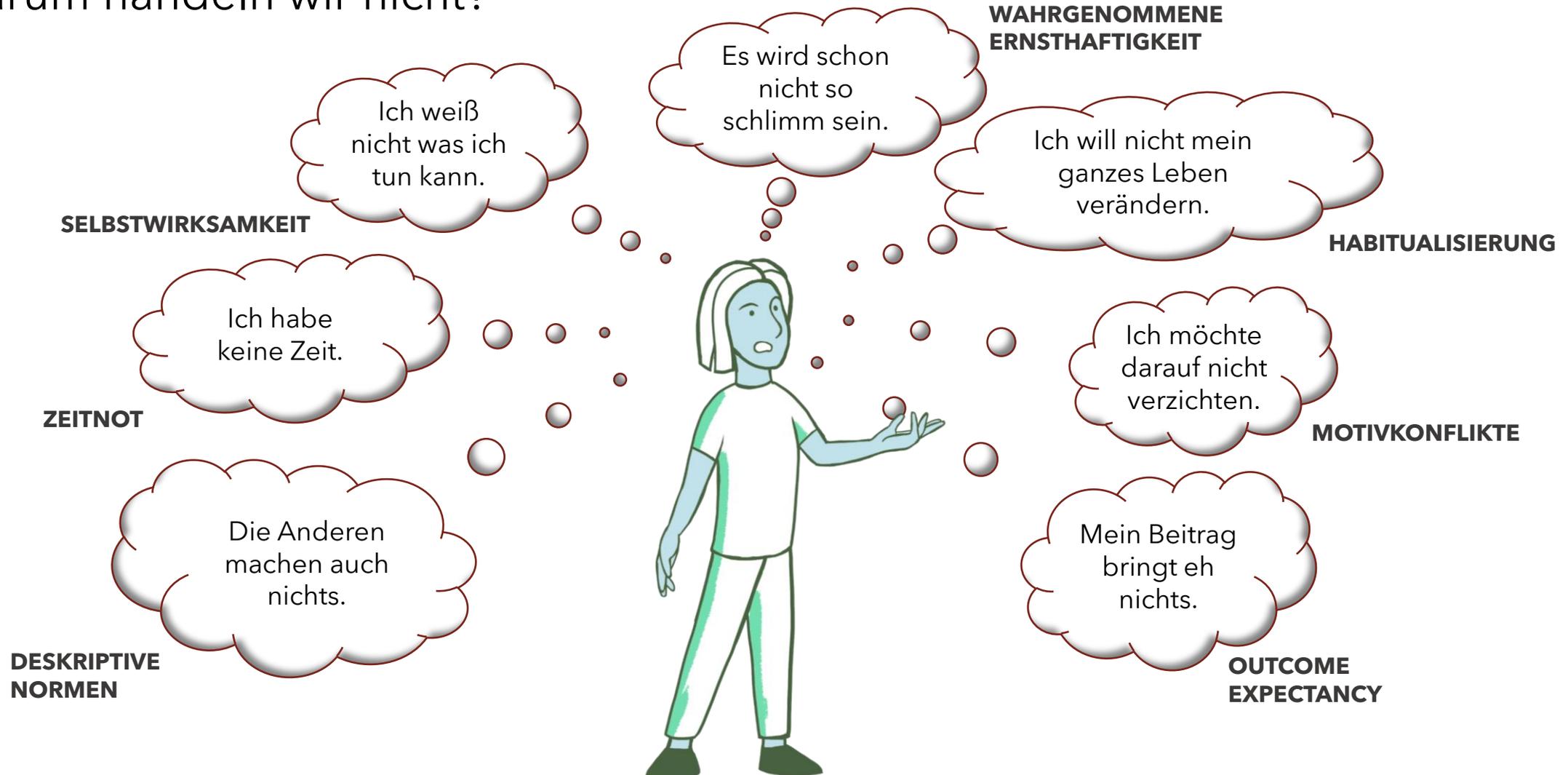
Ein Rezept für weitgehenden Stillstand.



Wir befinden uns in einem Teufelskreis.¹

Problemstellung

Warum handeln wir nicht?



Lösungszustand

Mit **mondo** ins Handeln kommen.



Unsere Philosophie

So machen wir Klimakommunikation.



Der Mensch steht im Mittelpunkt.

Es geht nicht um das "Klima", sondern um unsere Lebensgrundlagen. Durch einen nachhaltigen Lebensstil können wir außerdem unsere Lebensqualität im Hier und Heute steigern.



Jeder trägt Verantwortung.

Wir leben in einem komplexen Gesellschaftssystem, dessen Elemente sich wechselseitig beeinflussen. Wir glauben daher: Jeder und jede muss so viel tun, wie in seiner oder ihrer Macht steht.



Uns verbindet mehr als uns trennt.

Wir sehen in der Lösung ökologischer Krisen ein enormes Gemeinschaftsinteresse. Unterschiedliche Gruppen holen wir auf Basis der eigenen Werte in ihrer jeweiligen Lebensrealität ab.



Es geht nicht um „perfekt“...

... sondern um „besser“. Was zählt ist, dass wir uns trauen, immer wieder einen kleinen Schritt nach vorne zu machen. Ohne Verbissenheit und Verzicht, sondern neugierig, offen und gelassen.

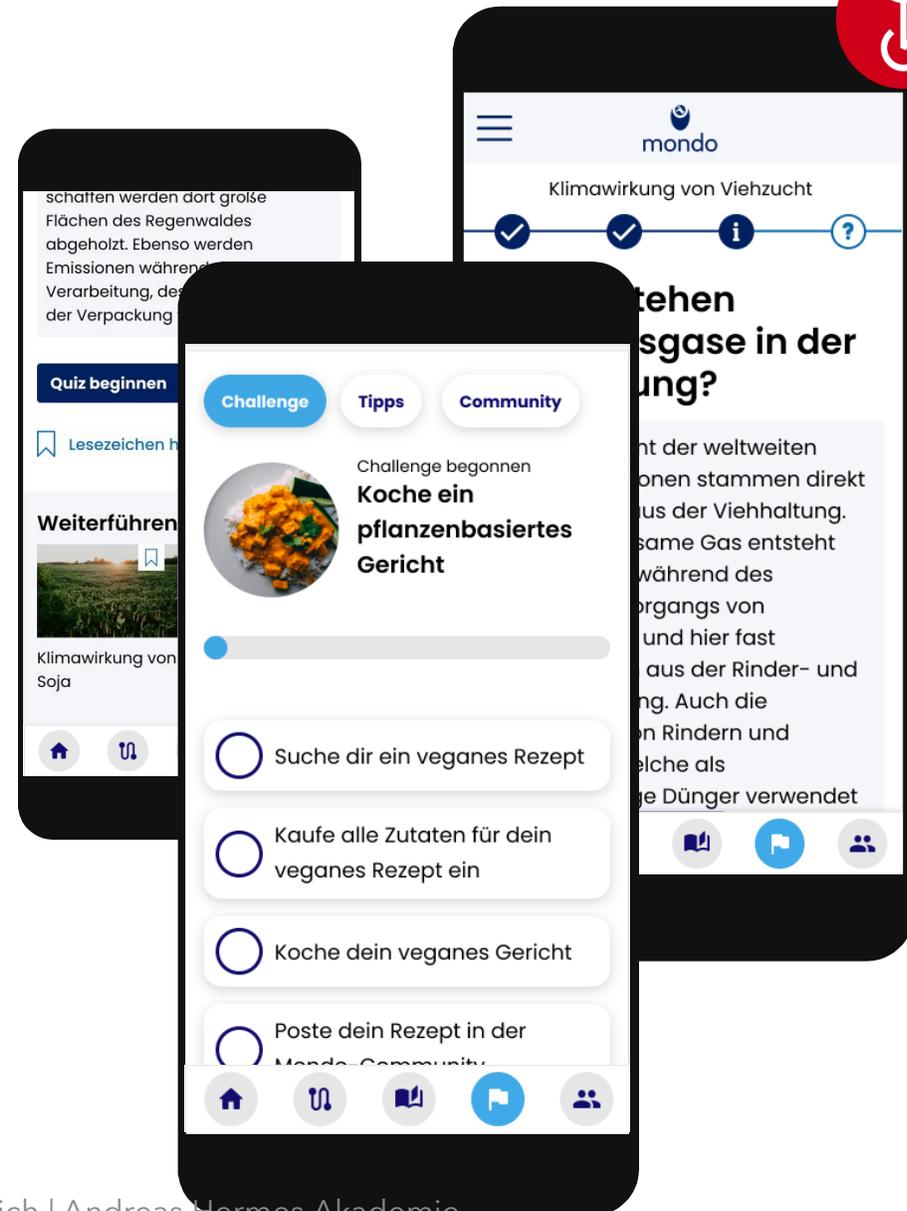
Produkt

Unser Lösungsansatz.

- **Micro-Learning:** Logisch abgeschlossener Lernfortschritt mit weniger als 5 min am Tag.
- **Gamification:** Handlungsoptionen werden spielerisch als Challenges vermittelt. Nutzer sammeln Erfahrungspunkte, Streaks etc.
- **Tiny Habits:** Challenges bestehen aus mehreren kleinschrittigen Meilensteinen und bauen inkrementell aufeinander auf.
- **Nudges:** Umsetzungstipps, Erinnerungen, persönliche Commitments und *positive peer pressure* sorgen für sanfte Schubser in die richtige Richtung.
- **KI:** Personalisierte Inhalte, basierend auf Vorwissen, Interessen, Lebensumständen, Fähigkeiten und Komfortzonen der Nutzer.

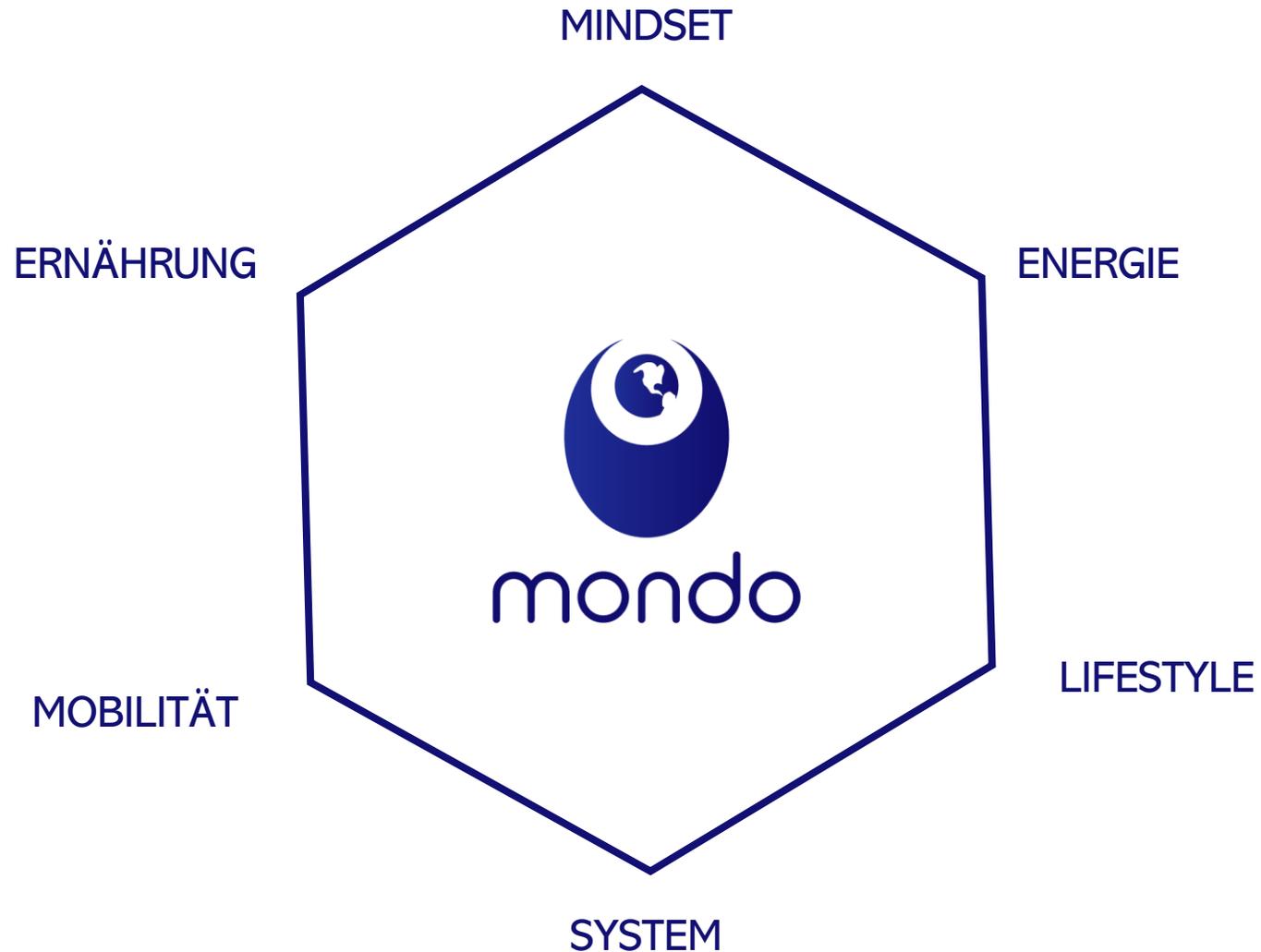


ANDREAS
HERMES
AKADEMIE



Impact Areas

Wie du etwas bewirken kannst.



Team

Die Hände und Hirne hinter Mondo.



GRÜNDERTEAM



Nils Westrich

Management

Ideengeber – Mondo
Social Entrepreneur
Product Owner & Projektmanager (Zert.)
International Business (B.A.)

Ist überzeugt, dass hinter jeder Handlung eine positive Absicht steckt und große Probleme lösbar sind, wenn wir nur besser miteinander kommunizieren.



Andrei Costenco

Development

Software Entrepreneur
Founder - Techknowledge GmbH
Coach - NUK, STARTPLATZ, disruptors.ai
Information Technology (Diploma)

Baut Brücken zwischen Business und Technologie. Demystifiziert IT-Themen. Erklärt Technisches in einfacher Sprache. Organisiert verteilte Teams. Verbindet Psychologie und IT.

CONTENT



Philipp Rose

Texte

PR Consultant
Journalist
Strategische PR-Beratung
Politikwissenschaften & Philosophie (M.A.)

Studierter Philosoph und überzeugter Idealist. Leitspruch: "Lieber ein Held im Lokalen, als ein Loser im Globalen".



Nada Gabelmann

Texte

Wildnispädagogin
Ethnologie- u. Psychologie Studentin (B.A.)

Zwischen Moral, Verantwortung und dem Bewusstsein über viele legitime Perspektiven findet sie Wege, die Welt mitzugestalten – die Freude am Leben dabei stets im Gepäck.



Max Ritthaler

Grafik

Illustrator
Kommunikationsdesign Student (B.A.)

Max ist naturbegeistert, von Urwäldern bis hin zur Tiefsee. Kann sich aber nix davon wirklich merken deswegen macht er einfach viele visuelle Arbeiten dazu.

Team

Die Hände und Hirne hinter Mondo.

MARKETING



Daniela Geppert

Kommunikation

Marketing Manager
Public Relations
Social Media
Corporate Communications (M.A.)

Möchte ihr Kommunikationsstudium für die gute Sache einsetzen und die Welt ein kleines Stückchen besser machen.



Tobias Roth

Marketing & Vertrieb

Direktor Strategisches Marketing
Kreativmanagement
Sales Professional
Business Administration (MBA)

Entwickelt markante Marken aus tiefer Leidenschaft.

PRODUKTENTWICKLUNG



Annina Runge

UX

UX Designerin
UX Researcherin
Frontend Developer
Media & Information (B.A.)

Praktisch veranlagte Problemlöserin, die ihre berufliche Erfüllung im UX Design gefunden hat.



Katharina Ernst

UX

UX Designerin
UX Researcherin
Medienwissenschaft (M.A.)

Digitale Designerin und Hobby-Philosophin aus Köln. Hat das Ziel, Produkte zu entwickeln, die die Welt ein Stückchen besser machen.

ADVISOR (EXTERN)



Prof. Dr. Myriam Bechtoldt

Wissenschaftliche Begleitung

Professorin für Leadership (EBS University)
Arbeits- & Organisationspsychologin
Verhaltenstherapeutin
AG Klimakommunikation Psy4F

Vision



”

Eine **Welt**
in der jeder Mensch...

**... jeden Tag bewusst auf
eine bessere Welt
hinwirkt.**

”

Ein **Produkt-
Ökosystem**, welches...
... persönlichen Impact
ganz leicht macht.



mondo