

BAUER TO THE PEOPLE!



MARKTSCHWÄRMER

EIN DIGITALER BAUERNMARKT SCHAFFT NEUE VERBINDUNGEN ZWISCHEN ERZEUGERN UND GEMEINDEN



SCHWÄRMEREI IN KÖLN

WUNSCH...

Ein faires und nachhaltiges
Ernährungssystem!

- Frisches, regionales und saisonales Angebot
- Selbstbestimmte Erzeuger*innen, stabile regionale Wertschöpfung
- Faire Preise für hohe Qualität
- Transparenz in der Herstellung und Vertrauen in Produktqualität
- Vielfalt der Sorten und Arten
- Nachhaltige Produktion, kurze Wege, verpackungsarm einkaufen



"GUTES" ESSEN. AUCH FÜR ERZEUGER!



FÜHLT SICH IRGENDWIE FALSCH AN.

... UND WIRKLICHKEIT

- Intransparenz in Herkunft und Herstellung
- Fehlender Bezug zum Essen
- Kein Bezug zu Erzeuger*innen

- Marktkonzentration
- Konkurrenz & Preisdruck
- Qualitätsverfall
- Globale, anonyme Lieferketten
- Abhängigkeiten

VIELFALT STATT KONFORMITÄT



EINE NEUE VERBINDUNG

- Wöchentliche Vorbestellung und Verteilung der Produkte
- Plattform für Direktvermarktung: Kombination aus solidarischer Bestellgemeinschaft, Online-Shop & Bauernmarkt
- Fokus: bäuerliche Landwirtschaft & Lebensmittelhandwerk
- Dezentrales Netzwerk aus eigenständigen regionalen Bestellgemeinschaften

WOFÜR WIR STEHEN

- Regionalität und Saisonalität
- Vielfalt im Angebot
- Transparenz und Fairness



EINE STABILE GEMEINSCHAFT!

SCHWÄRMEREI DRESDEN NEUSTADT



ERGÄNZUNG STATT KONKURRENZ



WER PROFITIERT DAVON?

Erzeuger*innen

- neuer Absatzweg am Ende des Arbeitstages → vereinbar mit Arbeit auf dem Hof, Märkten, Hofladen usw.
- neue Abnehmer*innen: Berufstätige
- selbstbestimmte Preisgestaltung
- planbar, kein Abfall → einfach mitbringen, was vorbestellt wurde
- Präsenz im Internet + persönlicher Austausch → Wertschätzung

Kund*innen

- Vereinbar mit Alltag
- Zugang zu guten Lebensmitteln
- Vorbestellung = planbar & flexibel

SCHWÄRMEREI ERLANGEN



BIOLANDHOF
NÜRNBERG
ÖLE

NEUROPSYCH
13.11.2018

Wolffmann

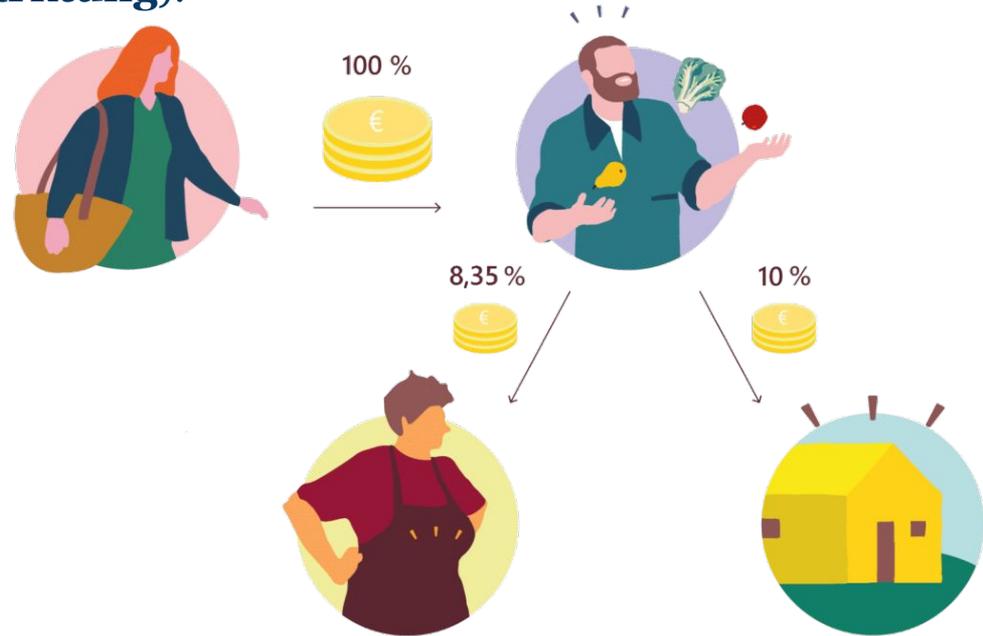
Bäcker

EIN FAIRES UND TRANSPARENTES MODELL

In einer Schwärmerei verkaufen Erzeuger*innen ihre Produkte direkt an Verbraucher*innen (**Direktvermarktung**).

Die **Produzent*innen legen ihren Preis selbst fest**, von dem sie 81,65% behalten.

Sie zahlen eine **Servicegebühr in Höhe von 18.35%** ihres Umsatzes: 8,35% für die Gastgeber*innen und 10% für das Team der *Marktschwärmer*.



SCHWÄRMEREI CHEMNITZ

**GIB DEINEM
BAUERN
DIE HAND!**

Das Schwärmeri ist ein Projekt der
Städtischen Bauernverbände Chemnitz
und ist ein Projekt der
Städtischen Bauernverbände Chemnitz



UNSER NETZWERK

DEZENTRAL ORGANISIERT VON UNSEREN
GROßBARTIGEN GASTGEBER*INNEN



DIREKTVERMARKTUNG MIT MEHR
ALS 1.900 ERZEUGER*INNEN



EINE ONLINE-PLATTFORM FÜR
ALLE SCHWÄRMER*INNEN



ZWEI MOBILE APPS FÜR iOS
UND ANDROID



MARKTSCHWÄRMER IN ZAHLEN (Januar 2021)



114 Schwärmereien
+44 seit April 2020



1.900+
Erzeuger*innen



140.000+
Mitglieder



105 Gastgeber*innen

HOFLADEN



KATTENSTROTH

SCHWÄRMEREI GÜTERSLOH



THE
FOOD
ASSEMBLY

FOXGLO
HAR

WIE FUNKTIONIERT EINE SCHWÄRMEREI?

Ein*e Gastgeber*in findet einen Standort in der Nachbarschaft und gründet eine Gemeinschaft aus Erzeuger*innen und Verbraucher*innen – die “Schwärmerei”



1



2



3



4

Die Erzeuger*innen bieten Woche für Woche ihre Produkte auf der leicht zu bedienenden Online-Plattform an

Die Kund*innen bestellen und bezahlen online, Woche für Woche – ein Online-Shop für regionale, saisonale Lebensmittel

Einmal die Woche treffen sich Erzeuger*innen, Kund*innen und Gastgeber*innen persönlich zur Verteilung der Produkte in der Schwärmerei



SCHWÄRMEREI FREIBURG



IN DER PANDEMIE

Essentielle Funktion in der regionalen Lebensmittelversorgung → Fokus auf Zuverlässigkeit und Sicherheit!

- Umsetzung der Vorschriften bei Verteilungen durch Gastgeber*innen & Erzeuger*innen
- Umstellung auf Vorpack- und Abholssysteme, in über 30 Schwärmereien ergänzt durch Lieferangebote
- Seit Pandemiebeginn → 670 neue aktive Erzeuger*innen, über 6.000 belieferte Haushalte/Woche



ANPASSUNGSFÄHIG & ROBUST

STIMMEN VON MARKTSCHWÄRMER-ERZEUGER*INNEN

“Für mich ist es aufwändig auf den Markt zu fahren; man steht lange und es gab immer das Risiko, dass man viel wegwirft. Ich wollte meine eigene Online-Vermarktung machen, das ging jetzt mit einer eigenen Schwärmerei im Hofladen am schnellsten.”

*- **Stefan Gürgen**, Landwirt & Leiter von zwei Schwärmereien*



“Planungssicherheit ist sehr wichtig für mich. Ich kann meine Ernte und Schlachtungen genau planen, dadurch ist alles super frisch. Ich bin tagsüber auf dem Hof und kann abends die vorbestellten Produkte mit meinen Helfern verteilen. In einer Schwärmerei ist der Umsatz oft ähnlich wie in meinem Hofladen, aber in weniger Zeit.”

*- **Hans Peters**, Landwirt und Lieferant an über 20 Schwärmereien*





Fairer einkaufen. Besser essen.

JACQUES WECKE

Projektleiter

jacques.wecke@marktschwaermer.de

0176 4730 0074

MARKTSCHWÄRMER TEAM

Boxhagener Straße 82a

10245 Berlin

www.marktschwaermer.de

