

Dr. Florian Langguth

forschung  
evaluation  
implementation **sprint** ///



Perspektiven für junge Menschen durch Unternehmensengagement

Zukunftsforum Ländliche Entwicklung, 22. Januar 2020, Berlin

# Regionalentwicklung

## Eine Region aus Sicht eines Unternehmens

- // Die Grundlage eines Unternehmens stellt sich grundsätzlich wie folgt dar:
  - / Das ökonomische Prinzip (Sparsamkeits-, Ergiebigkeits- oder Optimumprinzip)
  - / Formalziele (Gewinnstreben, Wachstumsraten, Schaffung/Sicherung von Arbeitsplätzen, etc.)
  - / Sachziele (Leistungsziele, Ziele sozialer Art oder ökologischer Art, Führungs- und Organisationsziele, Ziele finanzieller Art, etc.)
  - / Und, und, und.

# Regionalentwicklung

## Eine Region aus Sicht eines Unternehmens

- // Die Region bzw. regionale Ebene hat jedoch auch für Unternehmen an Bedeutung gewonnen. Denn die Region ist zugleich das Wirkungsfeld eines Unternehmens, der Standort.
- // Zwar haben Entwicklungen wie Globalisierung oder die Internationalisierung den Raum „entgrenzt“, gleichzeitig hat aber die regionale Einbettung und die regionale Bindung von Unternehmen zugenommen.
- // Die regionale Maßstabebene ist dabei in Relation und Abhängigkeit von dem einzelnen Unternehmen zu sehen (so unterscheiden sich die regionalen Handlungs- und Aktionsräume je nach Unternehmensgröße oder -branche), aber auch dem konkreten Thema (z.B. bei Fragen der Fachkräftesicherung, der Daseinsvorsorge oder Forschungsk Kooperationen).

# Regionalentwicklung

## Eine Region aus Sicht eines Unternehmens

// Das direkte regionale Umfeld eines Unternehmens hält eine Bandbreite an ökonomischen, ökologischen, sozialen und kulturellen Ressourcen vor, auf die ein Unternehmen bei seinem wirtschaftlichen Handeln zurückgreifen kann und muss. Unternehmen können in diesem Zusammenhang nicht nur als Konsumenten ihres Umfeldes und dessen Ressourcen gesehen werden, sondern zunehmend auch als deren Produzenten, weil sie ein fundamentales Interesse an der (Weiter-)Entwicklung der Region bzw. ihrem Standort haben (sollten).

// Unternehmen sind keine isoliert agierende Einheiten. Sie sind auf vielfältige Art und Weise sowohl gesellschaftlich als auch wirtschaftlichen mit ihrem Umfeld verbunden. Das wirkt sich wiederum auf seine wirtschaftliche Tätigkeit aus.

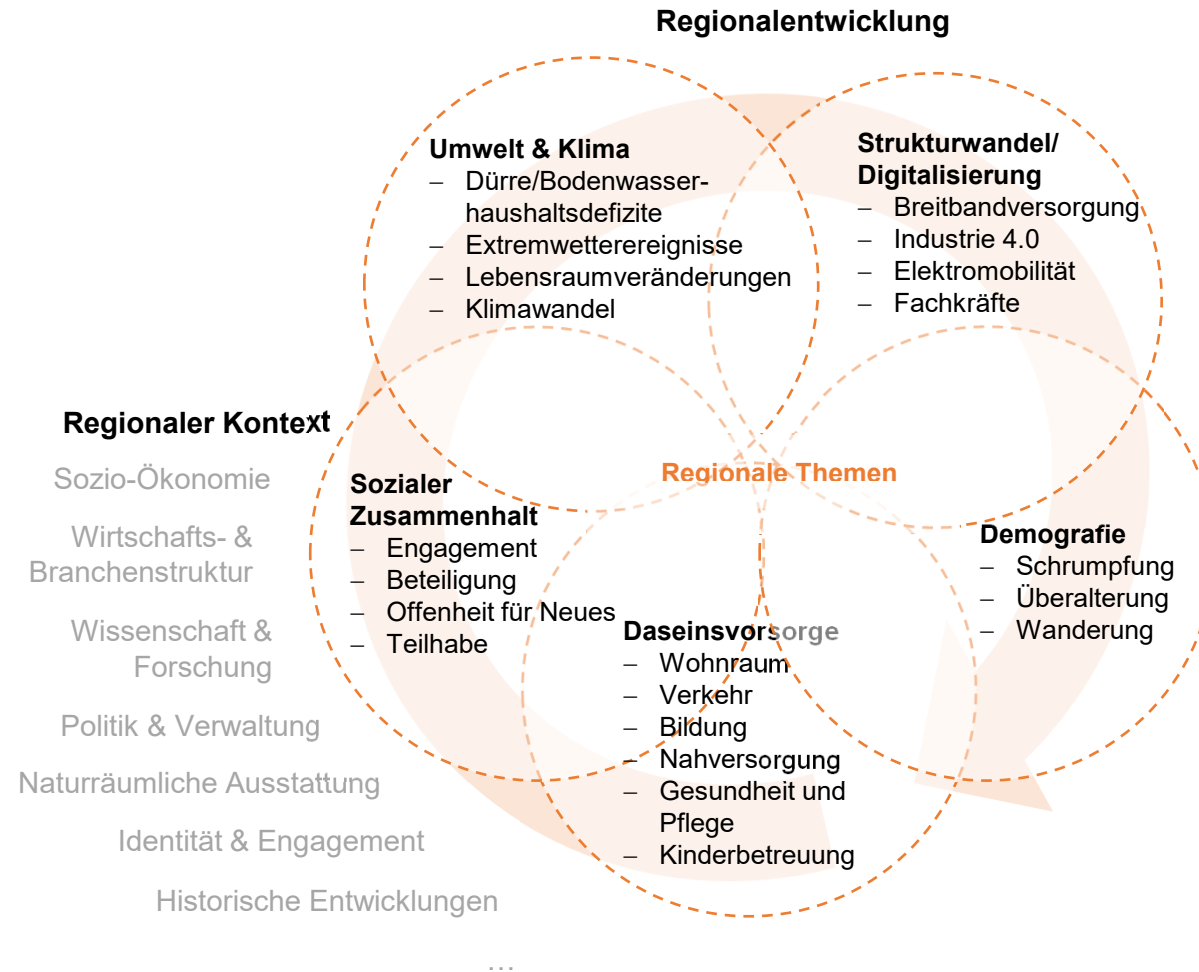


Quelle: Langguth 2015

**sprint** ///

# Regionalentwicklung

## Komplexe Herausforderungen



Quelle: SPRINT 2019

# Regionalentwicklung

## Gestaltung von Lebensräumen



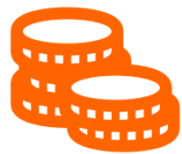
# Unternehmensengagement

## Jugendliche im ländlichen Raum



# Unternehmensengagement

Engagement in Zahlen (Quelle: [www.cc-survey.de](http://www.cc-survey.de))



45 %



9,5 Mrd. Euro\*



26 %

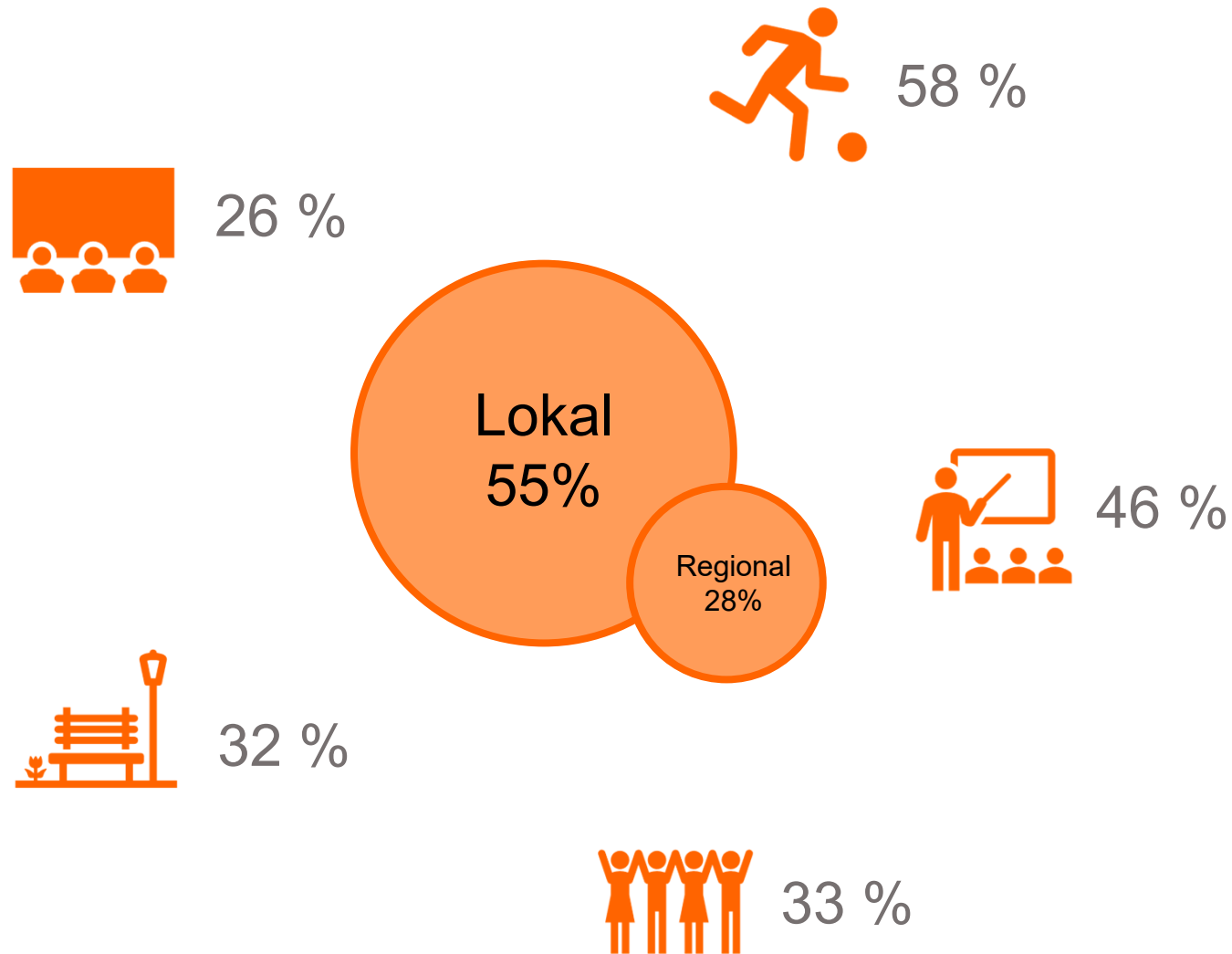


34 %



# Unternehmensengagement

Engagement in Zahlen (Quelle: [www.cc-survey.de](http://www.cc-survey.de))



# Unternehmensengagement

Ausbildung- und Berufsperspektiven aufzeigen



<https://www.praxispool-dithmarschen.de/>

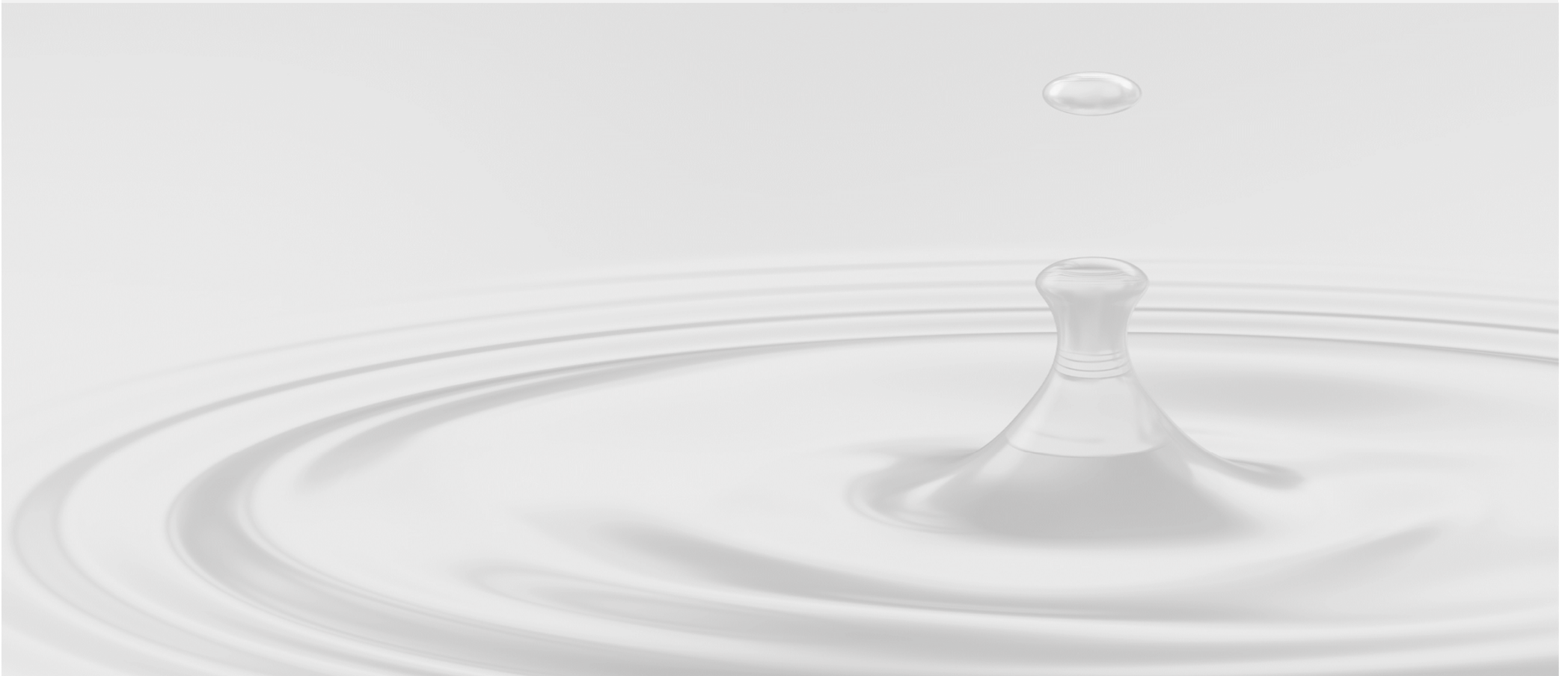
# Unternehmensengagement

Ausbildung- und Berufsperspektiven aufzeigen



RoboKids

<https://www.lamilux.de>



langguth@sprintconsult.de  
www.sprintconsult.de