



nearbuy

digitales Werkzeug

für eine regionale Lebensmittelversorgung

Der Anfang.

A group of people are standing in tall grass by a lake. A man is crouching in the water on the right. The scene is outdoors, with a cloudy sky and trees in the background.

2014

Gründungsimpuls für NAHhaft
war der Wunsch nach mehr regionalen
Lebensmitteln in der Mensa.



2014

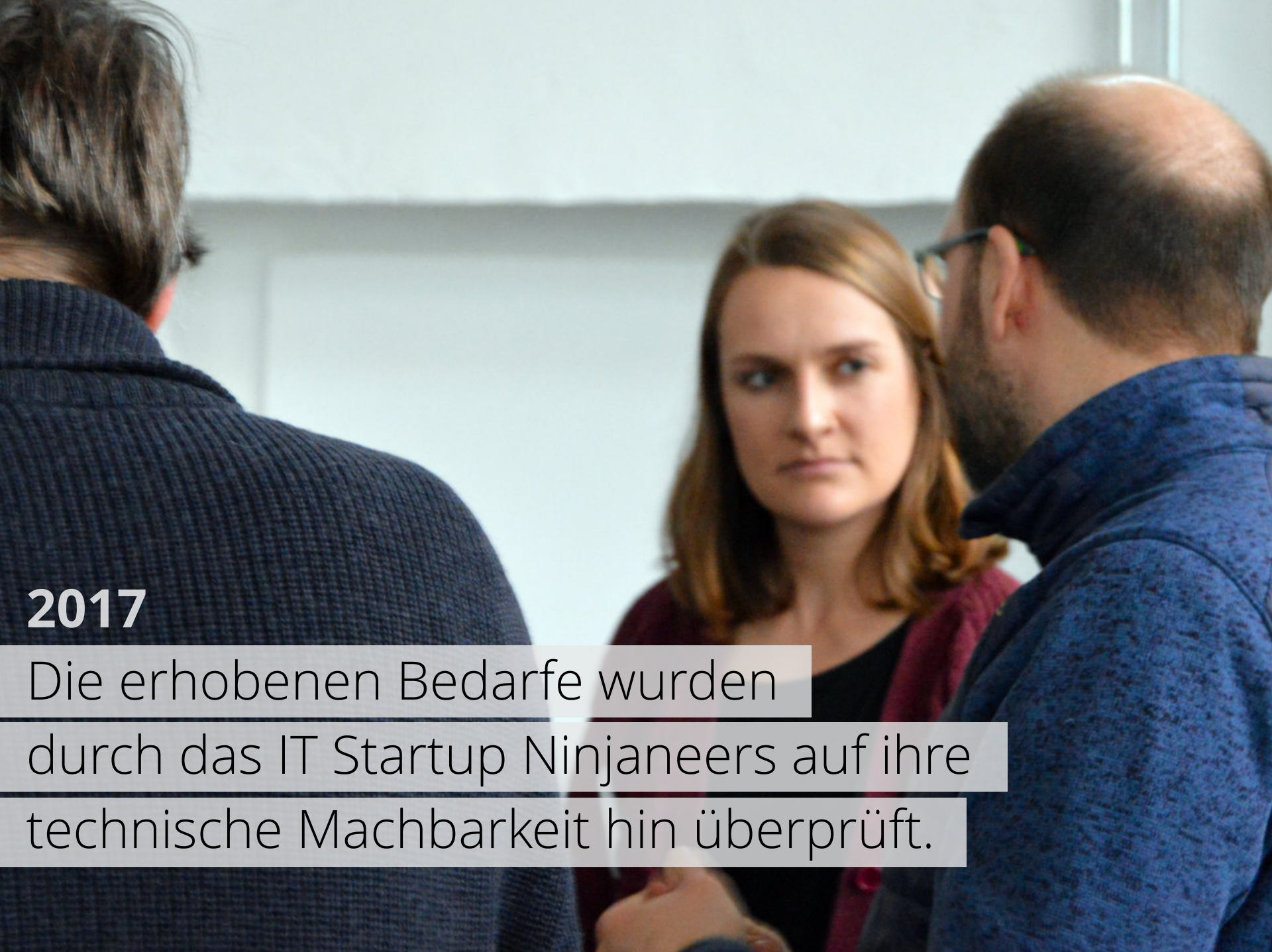
Aktionswochen „Frisch auf den Tisch“:

Regionale Lebensmittel in 12 Mensen in Berlin.

A photograph of three people in an indoor setting. On the left, a person with dark hair is seen from the back, wearing a dark blue ribbed sweater. In the center, a woman with shoulder-length brown hair and a serious expression looks towards the right. On the right, a man with a beard and glasses, wearing a blue patterned sweater, is seen in profile, looking towards the woman. The background is a plain, light-colored wall.

2016 / 2017

Auf der Suche: Was braucht es, damit
Gemeinschaftsversorger und Lebensmittelanbieter
einer Region direkt vermarkten und beschaffen?

A photograph showing three people in a meeting. On the left, the back of a person's head and shoulders are visible, wearing a dark blue sweater. In the center, a woman with long brown hair and a serious expression looks towards the right. On the right, a man with a beard and glasses, wearing a blue patterned sweater, is seen from the side, looking towards the woman. The background is a plain, light-colored wall.

2017

Die erhobenen Bedarfe wurden durch das IT Startup Ninjaneers auf ihre technische Machbarkeit hin überprüft.

2017 / 2018

Konzeption des Projekts
und des Werkzeugs „nearbuy“
für die Antragstellung.



0561 51 04 52 98

mitmachen@nearbuy-food.de

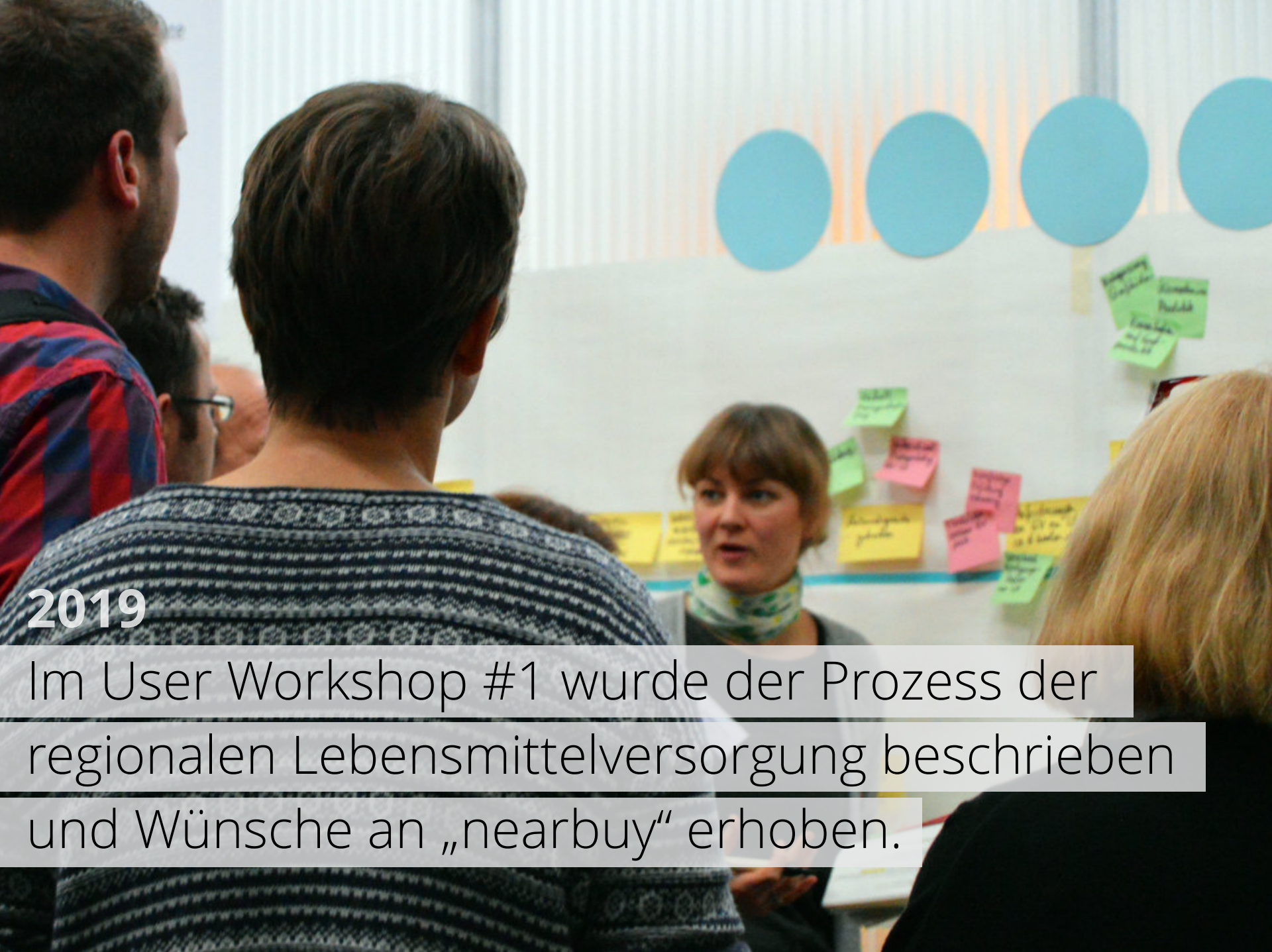
nearbuy-food.de

Die Entwicklung.



2019

Im Rahmen von User Workshops gestalten Abnehmer, Anbieter und Lieferanten in der Modellregion Nordhessen ihr Werkzeug „neabuy“.



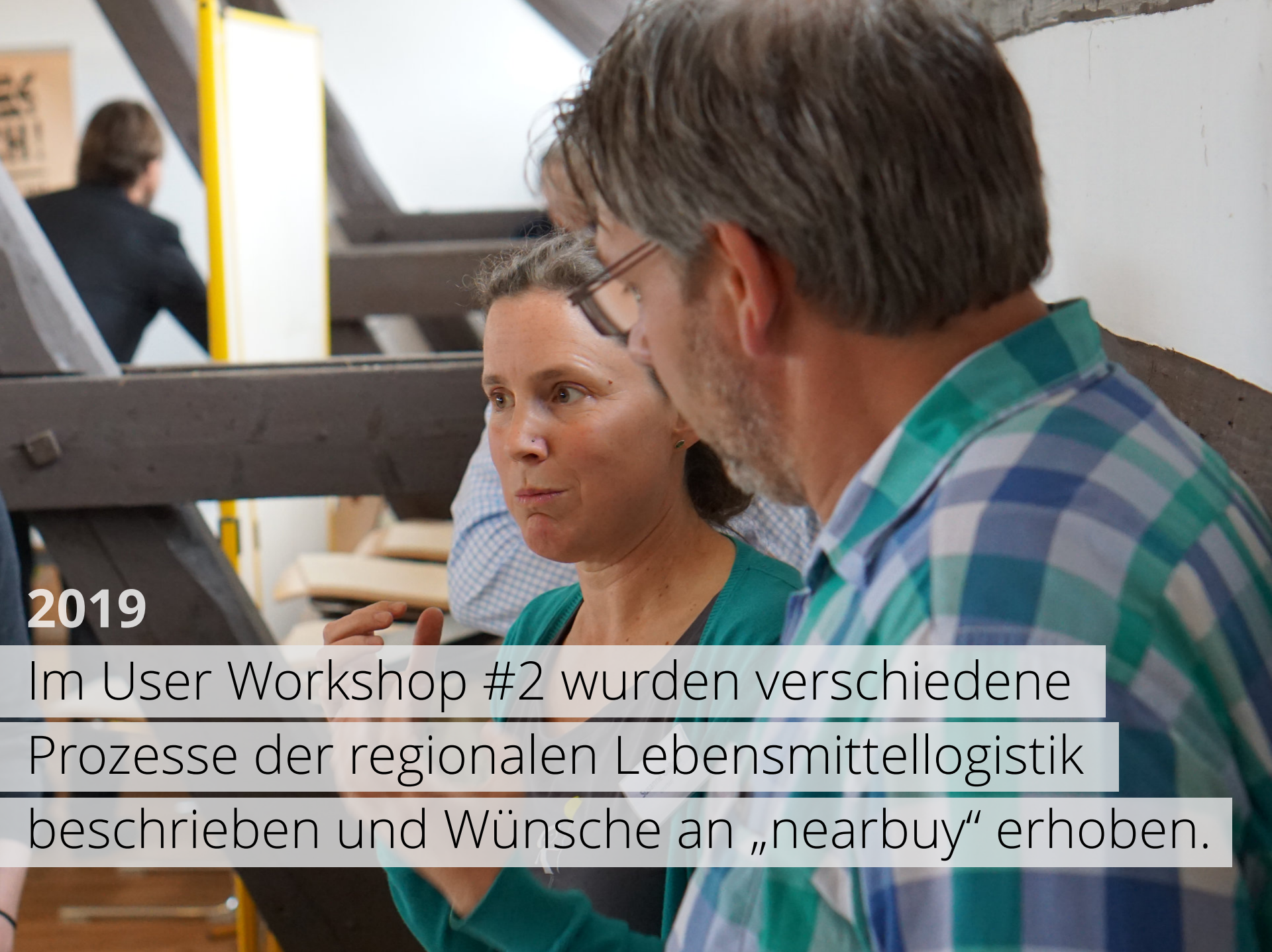
2019

Im User Workshop #1 wurde der Prozess der regionalen Lebensmittelversorgung beschrieben und Wünsche an „nearbuy“ erhoben.



2019

Im User Workshop #2 wurden verschiedene Prozesse der regionalen Lebensmittellogistik beschrieben und Wünsche an „nearbuy“ erhoben.



2019

Im User Workshop #2 wurden verschiedene Prozesse der regionalen Lebensmittellogistik beschrieben und Wünsche an „nearbuy“ erhoben.

A photograph of a man and a woman sitting at a table in a workshop. The man, on the right, has a beard and is wearing a grey long-sleeved shirt. He is looking towards the woman on the left, who has her hair in a bun. They are both looking at papers on the table. The table is cluttered with various items: a white mug, a glass of water, pens, a glue stick, and some papers. A window is visible in the background, showing greenery outside.

2019

Im User Workshop #3 wurden die ersten Prototypen auf Papier durch die Beteiligten bewertet.

Ergebnis der User Workshops:
300 Anforderungen an Funktionsweise und
Handhabung des Werkzeugs „nearbuy“.



2019

Nebeneffekt der User Workshops:
Vernetzung und Anbahnung von
regionalen Kooperationen.



2019

Umsetzung von 100 Anforderungen bis April 2020.

Die „nearbuy“ Betaversion ist ab Mai 2020 verfügbar.

Das Werkzeug.

A close-up shot of a person's hands holding a small cluster of freshly harvested, dirt-covered potatoes. The person is wearing a dark jacket and blue jeans. The background is a blurred field of green plants, likely potato foliage, under bright, natural light.

Ich vermarkte meine Produkte an Kantinen und
Regionalläden und finde hiesige Logistiker,
die sie mitnehmen.

A person wearing a light blue denim skirt and a white top is pushing a black metal pallet jack through a field of pumpkins. The jack is loaded with several large, ripe orange pumpkins. The scene is outdoors on a grassy area, with many more pumpkins scattered around, some on the ground and others on wooden pallets in the background. The lighting suggests it's late afternoon or early morning, with long shadows and warm tones.

Ich verwalte meine aktuellen und
zukünftigen Bestände und erledige
den Papierkram gleich noch mit.

Ich beschaffe Rohwaren und
biete meine veredelten
Produkte an - beide Wege
wickle ich mit einem Tool ab.



Ich sehe, welche Produkte aktuell und zukünftig in der Region verfügbar sind, und richte meine Speiseplanung darauf aus.



Ich melde meinen Bedarf an Zutaten und
erreiche all jene in meiner Region, die sie anbieten.





Ich biete freie Lieferkapazitäten
an und sehe, wer sie benötigt.

Das ist anders.

Das wollen wir.

Für Kommunen.



nearbuy

0561 51 04 52 98
mitmachen@nearbuy-food.de
nearbuy-food.de

Die Initiatoren.



NAHhaft
natürlich nachhaltig

NAHhaft e.V.

www.nahhaft.de



Ninjaneers

Ninjaneers GmbH

www.ninjaneers.de



Vielen Dank.